

# Die Vision, Strategie und Werte des AGVS



## Vision

«Wir gestalten gemeinsam die Zukunft der freien Mobilität in der Schweiz.»

## Strategie

- Wir setzen als führende Dienstleister Massstäbe bei Mobilitätsfragen, Innovation und technologischem Fortschritt.
- Wir fördern die branchenspezifische Aus- und Weiterbildung und streben eine ausgewogene Fachkräftesituation an.
- Wir sind offen für sämtliche Technologien, Energien und Mobilitätsformen.
- Wir pflegen einen sorgfältigen Umgang mit unseren Ressourcen.
- Wir fördern freies Unternehmertum und damit wirtschaftliche Unabhängigkeit.
- Wir arbeiten verantwortungsbewusst und nachhaltig.
- Wir nutzen gezielt Synergien durch punktuelle Zusammenarbeit mit Partner- und Branchenorganisationen.
- Wir stellen hohe Qualitätsansprüche an uns und überprüfen diese regelmässig.
- Wir stehen ein für Transparenz, Wertschätzung und eine offene, ehrliche und respektvolle Kommunikation.
- Wir engagieren uns politisch wirkungsvoll und pflegen ein starkes Netzwerk.

## Werte

Als Mitglied des AGVS verpflichten wir uns...

### ...gegenüber unseren Kundinnen und Kunden

- durch stetige Weiterbildung die nötige Fachkompetenz zu erlangen.
- uns als Vertrauenspartner mit Fairness und Ehrlichkeit gegenüber Dritten einzusetzen.
- uns an Qualitätsversprechen zu halten.
- uns als Mobilitätsdienstleister für die individuelle Mobilität einzusetzen.
- bei Meinungsverschiedenheiten die vom AGVS und den Automobilclubs ACS und TCS geschaffenen Schlichtungsstellen anzurufen.

### ...gegenüber unseren Mitarbeitenden

- ein attraktiver Arbeitgeber zu sein und zeitgemässe sowie sichere Anstellungs- und wertschätzende Arbeitsbedingungen zu ermöglichen.
- Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz aktiv umzusetzen.
- für die stetige Aus- und Weiterbildung der Mitarbeitenden zu sorgen.
- transparent zu informieren und offen zu kommunizieren.
- wertschätzend zu sein und den gegenseitigen Respekt zu wahren.

### ...gegenüber der Umwelt

- uns zu deren Schutz zu engagieren und mit Ressourcen sorgsam umzugehen.
- Kunden und Mitarbeitende zu einer umweltschonenden Mobilität und Arbeitsweise zu motivieren.
- fachgerecht zu entsorgen, was sich nicht recyceln lässt.
- die Betriebssicherheit und die Umweltkonformität unserer Fahrzeuge sicherzustellen.

### ...gegenüber der Branche

- uns fair und loyal gegenüber Mitbewerbern zu verhalten.
- das Ansehen der Branche positiv voranzutreiben.
- Beziehungen in der Branche aktiv zu pflegen.
- aktiv am Verbandsleben teilzunehmen.